schouten specialist in plant-based protein

De laatste plant-based marktinzichten voor jou

Juli – Augustus 2022

In deze update:

- Zoals bekend neemt het aantal introducties in vleesvervangers de laatste jaren in rap tempo toe.
- Er zijn echter verschillende groeibewegingen te zien over de diverse Europese landen.
- In deze update brengen we een aantal van deze landen in kaart.
- Hiervoor hanteren we de Innova Market Insights database, waarin alle nieuwe SKU's in de categorie worden vastgelegd.
- Ontbreekt er een land waarvan je deze inzichten zou willen zien? Neem dan contact op!

schouten specialist in plant-based protein

West-Europa

- België
- Duitsland
- Frankrijk
- Nederland
- Spanje
- Verenigd Koninkrijk

West-Europa

Hoe ontwikkelt het aantal introducties in retail zich over de jaren heen? Voor 2022 hebben we data voor het eerste half jaar.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

België: 2020 sterk jaar.
1e helft 2022 indrukwekkend.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

26 lanceringen (30%) onder **private label**

55 items (63%) met een **vegan claim**

48 introducties in februari, in aanloop naar **Veggie Challenge** in maart.

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Duitsland: 2021 was een uitschieter, 2022 loopt daar nog op voor.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

69 lanceringen (39%) onder **private label**

169 items (95%) met een **vegan claim**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Frankrijk: tegenstelde beweging, maar in 2022 wordt er versneld.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

18 lanceringen (15%) onder **private label**

41 items (35%) met een **vegan claim**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Nederland: sterke groei in laatste jaren, ook in 2022 weer op schema.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

51 lanceringen (40%) onder **private label**

78 items (61%) met een **vegan claim**

43 introducties in februari, veel handelsmutaties in aanloop naar de Week Zonder Vlees.

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Spanje: explosieve groei in 2021.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

5 lanceringen (5%) onder **private label**

80 items (78%) met een **vegan claim**

42 introducties in **Veganuary**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Verenigd Koninkrijk: stabiele groei over de jaren, lijkt door te zetten in 2022.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

48 lanceringen (29%) onder **private label**

143 items (87%) met een **vegan claim**

52 introducties in **Veganuary**, volgende jaar wellicht ook *Flexitebruary?*

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

schouten specialist in plant-based protein

Scandinavië

- Denemarken
- Finland
- Noorwegen
- Zweden

Scandinavië

Hoe ontwikkelt het aantal introducties in retail zich over de jaren heen? Voor 2022 hebben we data voor het eerste half jaar.

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Denemarken: 2020 was piekjaar, maar ook in 2022 weer een sterke stijging.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

11 lanceringen (23%) onder **private label**

33 items (71%) met een **vegan claim**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Finland: 2020 sterkste jaar, 2022 ook weer goed gestart.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

2 lanceringen (4%) onder **private label**

40 items (83%) met een **vegan claim**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Noorwegen: na 2020 is er juist weer een daling zichtbaar.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

0 lanceringen onder **private label**

9 items (90%) met een **vegan claim**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

Zweden: in 2018 al een eerste piek. 1e helft 2022 bijzonder sterk.

geïntroduceerde vleesvervangers in retail

In 2022:

12 lanceringen (23%) onder **private label**

27 items (51%) met een **vegan claim**

schouten | The best brand in private label

Bron: Innova Market Insights (YTD juni 2022)

schouten specialist in plant-based protein

Samenvattend

Samenvattend

- Er zijn over de landen heen diverse activatie-campagnes waar nieuwe lanceringen op worden afgestemd; van Veganuary tot Veggie Challenge tot Week zonder Vlees.
- In West-Europa ontwikkelt het aantal introducties in Frankrijk tegenovergesteld t.o.v. de rest van de landen.
- In VK en Duitsland zijn bijna alle nieuwe producten vegan, in Frankrijk is dat slechts een derde.
- Private label is relatief belangrijk in Nederland & Duitsland.
- In Scandinavië zijn de ontwikkelingen anders dan in de rest van West-Europa → de piek in introducties lag daar vaak al wat eerder (2020 i.p.v. 2021).
- Het absolute aantal lanceringen ligt in de Nordics een stuk lager dan in de West-Europese landen.

Kortom: vleesvervangers wint overal aan populariteit, maar geen land is hetzelfde.

schouten

specialist in
plant-based protein

Dezelfde informatie voor een ander land? Meer diepgang?
Neem gerust contact met mij op.

Kees van den Heuvel

T: +31 (0) 183 44 64 63
kvdheuvel@schoutenfood.com