



schouten specialist in
plant-based protein

De laatste plant-based
marktinzichten voor jou

Januari – Februari 2023

In deze update:

- Elk jaar in november publiceert Innova Market Insights de verwachte top 10 food trends voor het aankomende jaar.
- Onlangs zijn de trends voor 2023 uitgebracht.
- In deze update nemen we de belangrijkste trends voor onze categorie door.



Overzicht



**Affordable
Nutrition**



**Plant-Based:
Unlocking a New
Narrative**



Quick quality



Revenge spending

**Positively
Imperfect**

**Generational
Push**

Farming the Future

Devouring Digital

Unpuzzle Health

**Redefining
value**

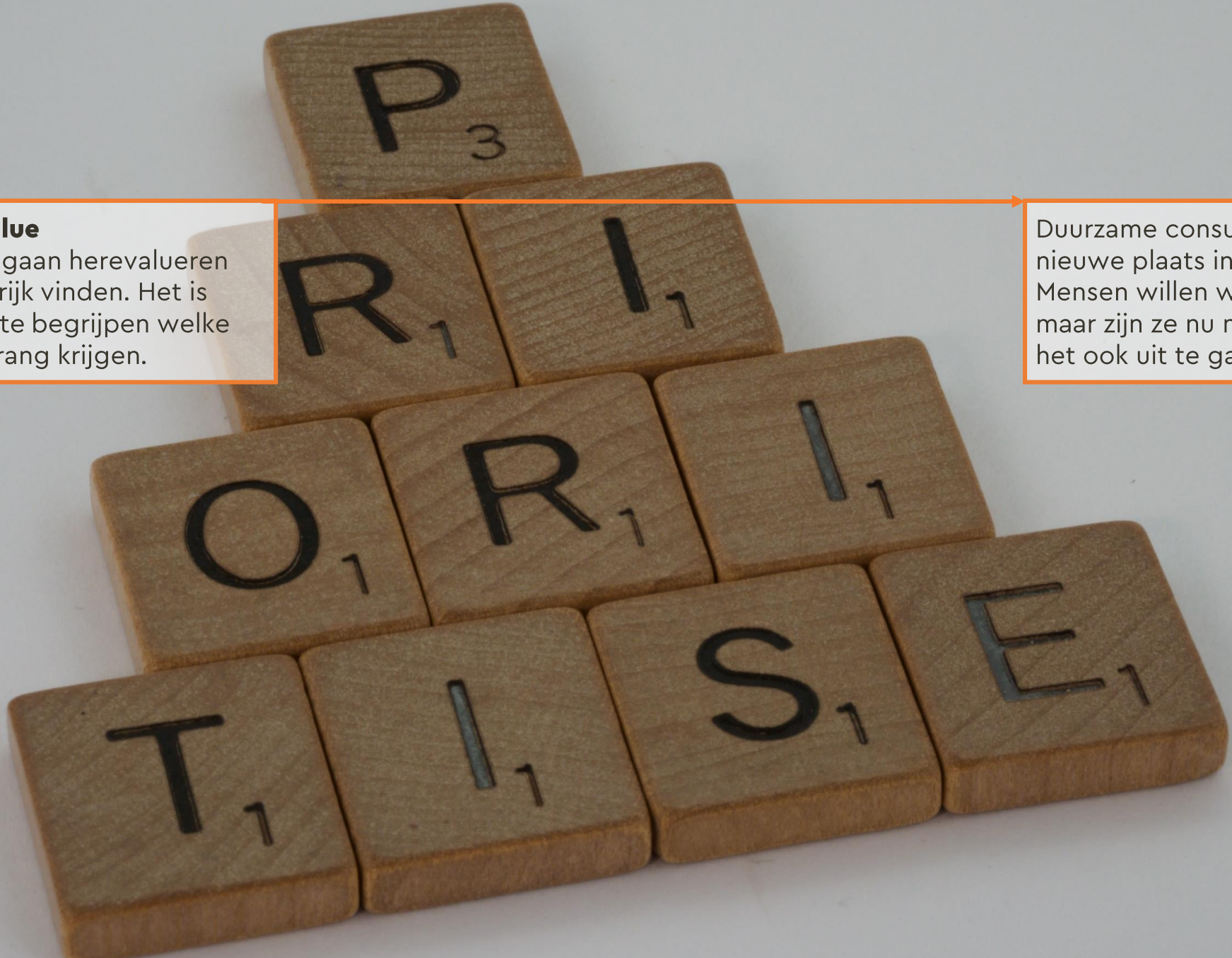


Redefining Value

Consumenten gaan herevalueren wat ze belangrijk vinden. Het is belangrijk om te begrijpen welke waarden voorrang krijgen.

1





Redefining Value

Consumenten gaan herevalueren wat ze belangrijk vinden. Het is belangrijk om te begrijpen welke waarden voorrang krijgen.

Duurzame consumptie krijgt een nieuwe plaats in de priorisering. Mensen willen wel plant-based maar zijn ze nu nog steeds bereid het ook uit te gaan proberen?

1

2

Affordable Nutrition

Hoge voedingswaarden tegen de juiste prijs → innovatie is cruciaal om hierin de optimale balans te vinden.



Ook in plantaardig moeten we op zoek naar de juiste verhouding tussen voedingswaarden & consumenten-prijs. De aangepaste Nutri-Score speelt hierin een voorname rol.

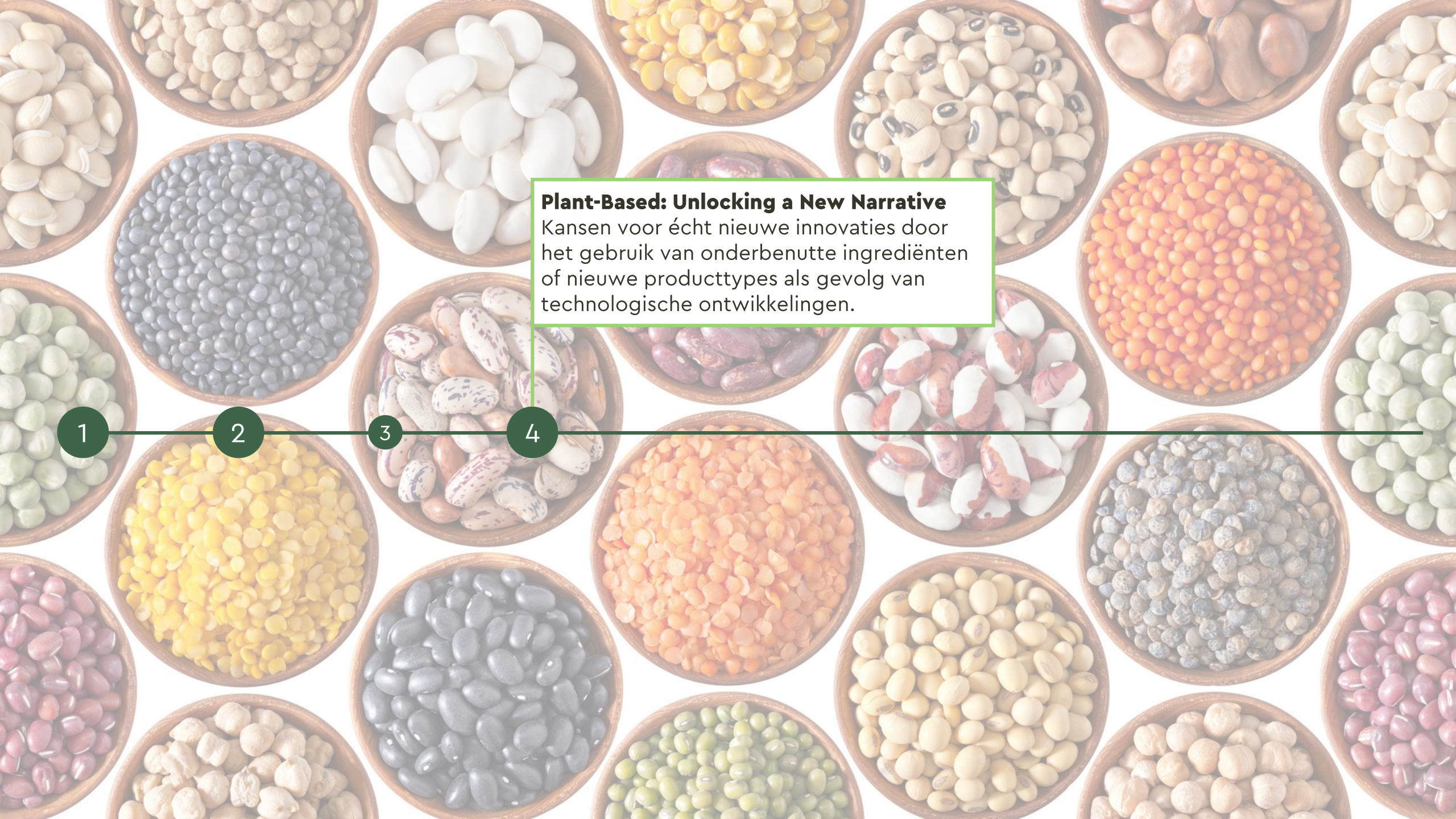
1

2

Affordable Nutrition

Hoge voedingswaarden tegen de juiste prijs → innovatie is cruciaal om hierin de optimale balans te vinden.





Plant-Based: Unlocking a New Narrative

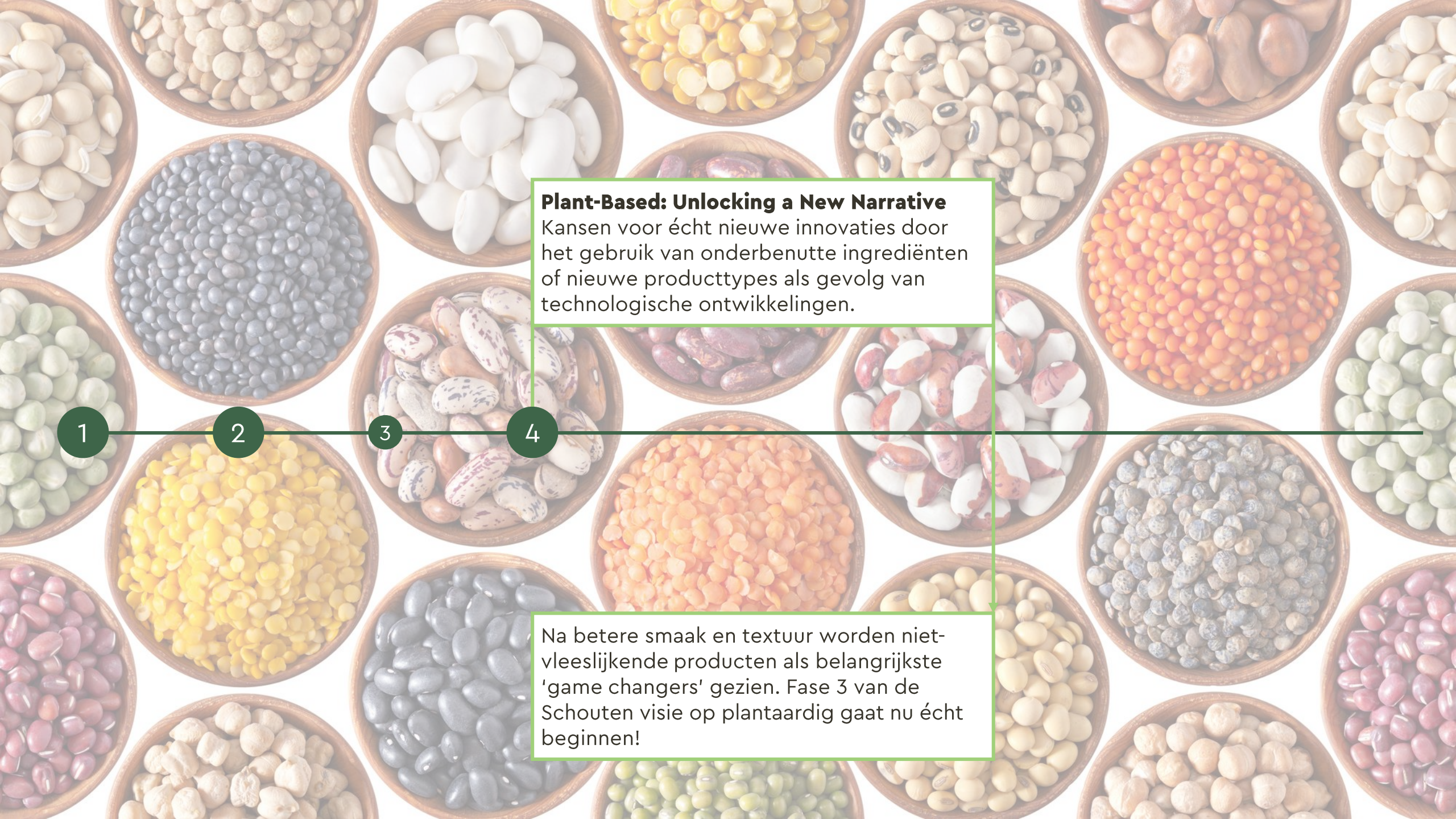
Kansen voor écht nieuwe innovaties door het gebruik van onderbenutte ingrediënten of nieuwe producttypes als gevolg van technologische ontwikkelingen.

1

2

3

4



Plant-Based: Unlocking a New Narrative

Kansen voor écht nieuwe innovaties door het gebruik van onderbenutte ingrediënten of nieuwe producttypes als gevolg van technologische ontwikkelingen.

1

2

3

4

Na betere smaak en textuur worden niet-vleeslijkende producten als belangrijkste 'game changers' gezien. Fase 3 van de Schouten visie op plantaardig gaat nu écht beginnen!



1

2

3

4

5

6

Quick Quality

Culinaire creativiteit groeide tijdens de pandemie. Nu gejaagdheid terugkomt begint de balans weer richting gemak door te slaan, zonder concessies op kwaliteit.

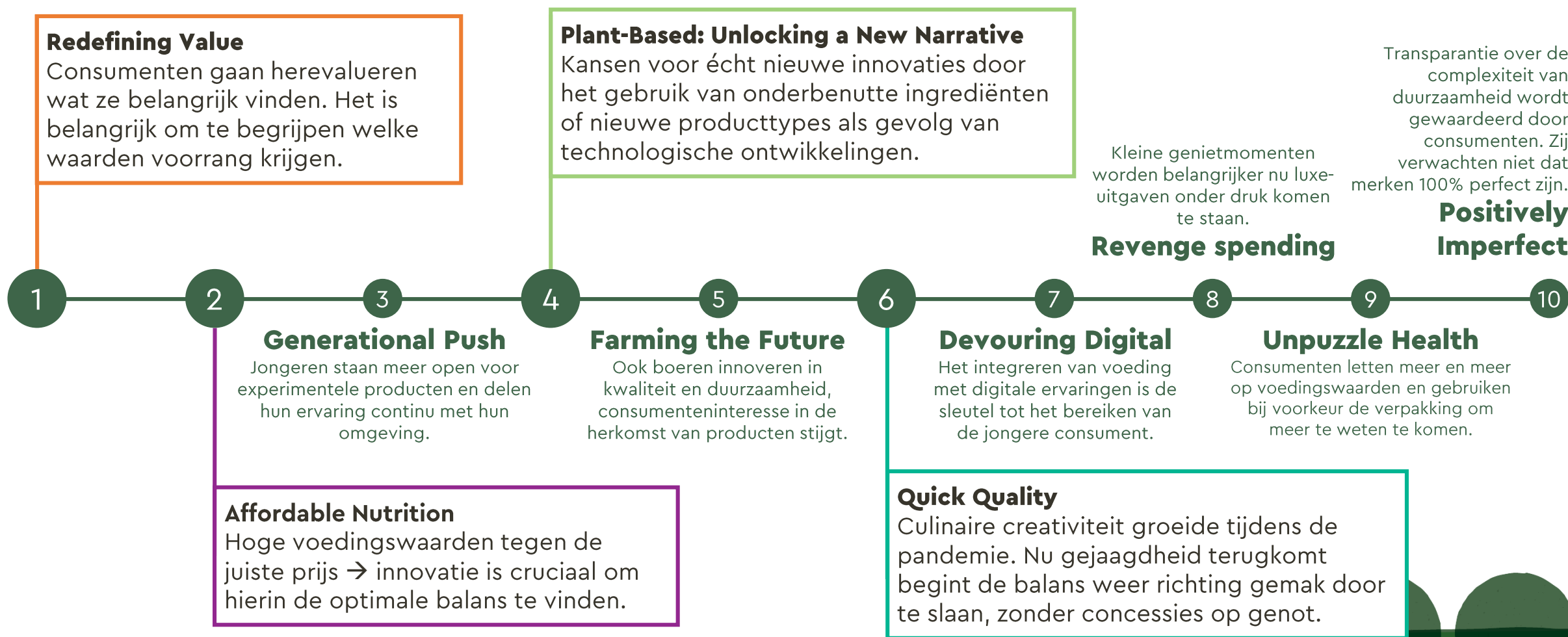


Focus vereist op het helpen van de consument om plantaardig nog makkelijker te integreren in zijn dagelijkse eetgedrag. Zowel via direct te gebruiken gemakspullen als via andere productgroepen (bijv. kant & klaar).

Quick Quality

Culinaire creativiteit groeide tijdens de pandemie. Nu gejaagdheid terugkomt begint de balans weer richting gemak door te slaan, zonder concessies op kwaliteit.

Dit zijn alle top 10 trends voor 2023



Samenvattend

1. De plantaardige trend is iets gezakt in de top 10 Food trends (van 2 naar 4).
2. Ondanks dat bieden de trends nog ruim voldoende aanknopingspunten voor de plantaardige categorie.
3. Meer dan ooit een sleutelrol voor innovatie
 1. Prijs-kwaliteitverhouding
 2. Nieuwe ervaringen
 3. Gemak

Hulp nodig? Laat het ons weten!



schouten

specialist in
plant-based protein

Vragen? Neem gerust contact met mij op.

Kees van den Heuvel

T: +31 (0) 183 44 64 63
kvdheuvel@schoutenfood.com

