



schouten specialist in
plant-based protein

De laatste plant-based
marktinzichten voor jou

Augustus – September 2023

In deze update:

- Het aantal introducties in een categorie zegt veel over de populariteit ervan.
- In de categorie vleesvervangers zien we per land verschillende ontwikkelingen hierin.
- Net als vorig jaar brengen we in deze update een aantal van deze landen in kaart.
- Daarbij kijken we ook naar de rol van private label, claims en soja-eiwit.
- Ontbreekt er een land waarvan je deze inzichten zou willen zien? Neem dan contact op!

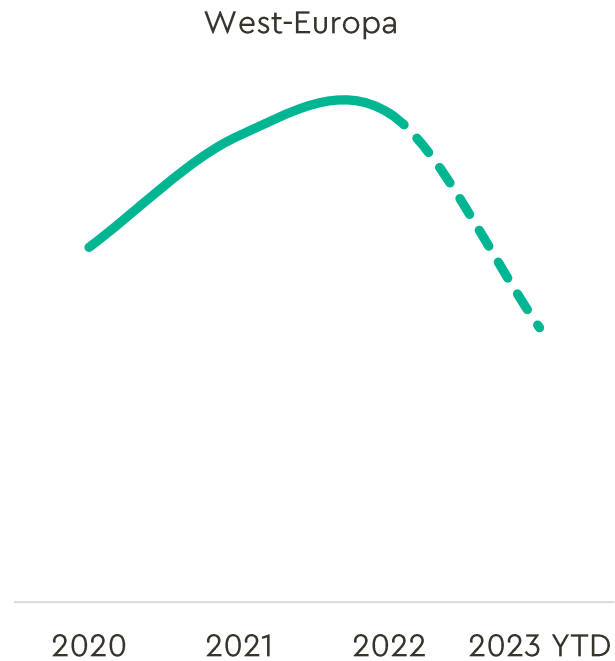


West-Europa

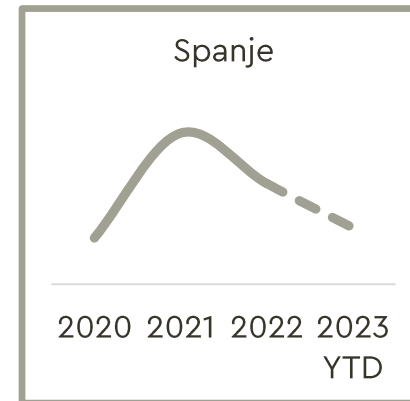
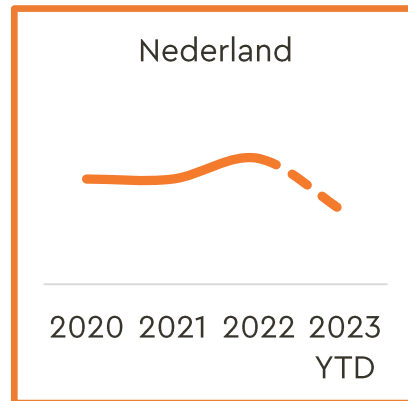
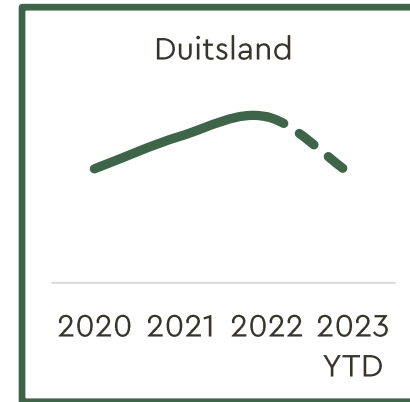
- België
- Duitsland
- Frankrijk
- Nederland
- Spanje
- Verenigd Koninkrijk

West-Europa

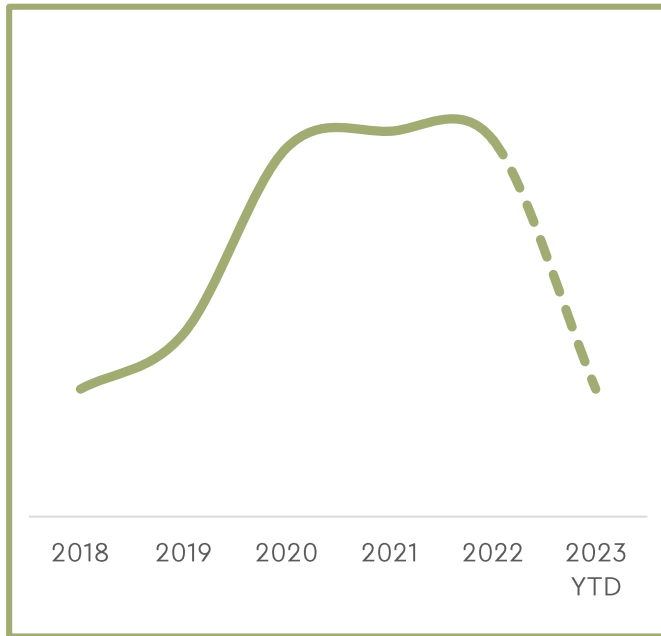
Hoe ontwikkelt het aantal vleesvervangersintroducties in retail zich over de jaren heen? Voor 2023 hebben we data tot en met juli.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail
N.B. West-Europa is in dit geval de optelling van de genoemde landen.



België: 2023 achter op schema van de laatste jaren. Veel soja-eiwit.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

43% Private label

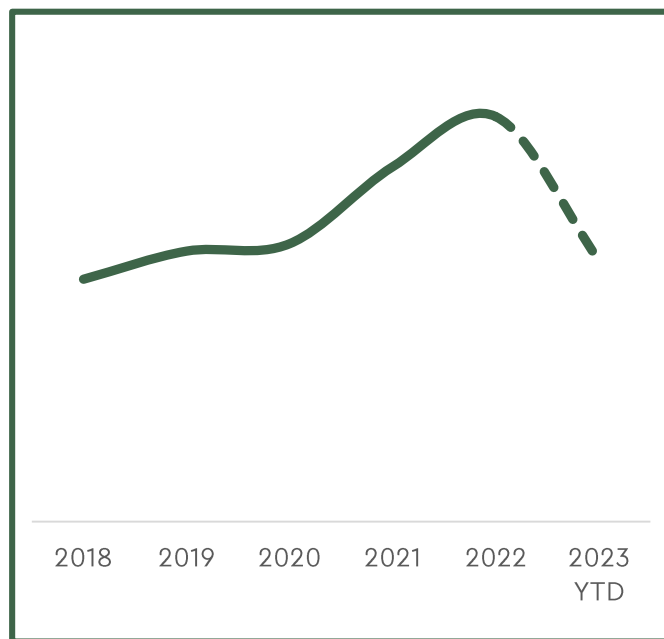
65% Vegan claim

15% Biologisch

67% Bevat soja-eiwit



Duitsland: stijgende lijn, vegan claim zeer belangrijk.



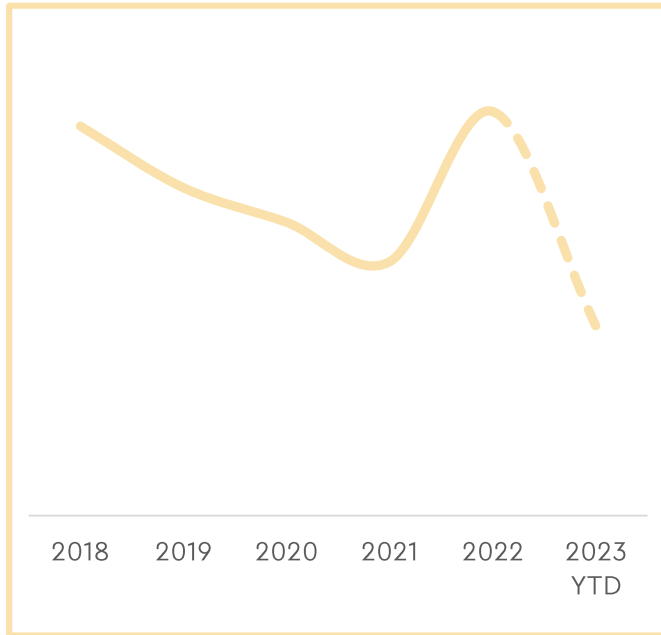
geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

- 20% Private label
- 89% Vegan claim
- 34% Biologisch
- 27% Bevat soja-eiwit



Frankrijk: veel lanceringen in 2022, relatief veel bio en weinig vegan.



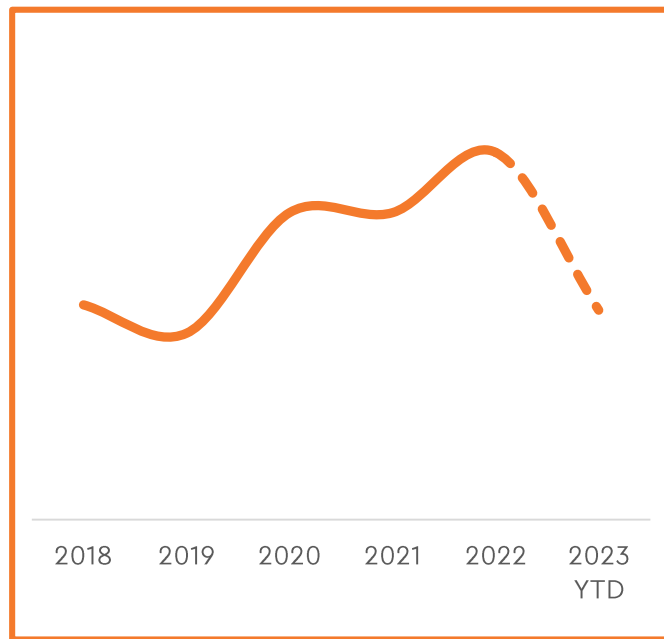
geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

- 23% Private label
- 29% Vegan claim
- 47% Biologisch
- 21% Bevat soja-eiwit



Nederland: stijging lijkt af te vlakken in '23, vrij weinig biologisch.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

33% Private label

54% Vegan claim

8% Biologisch

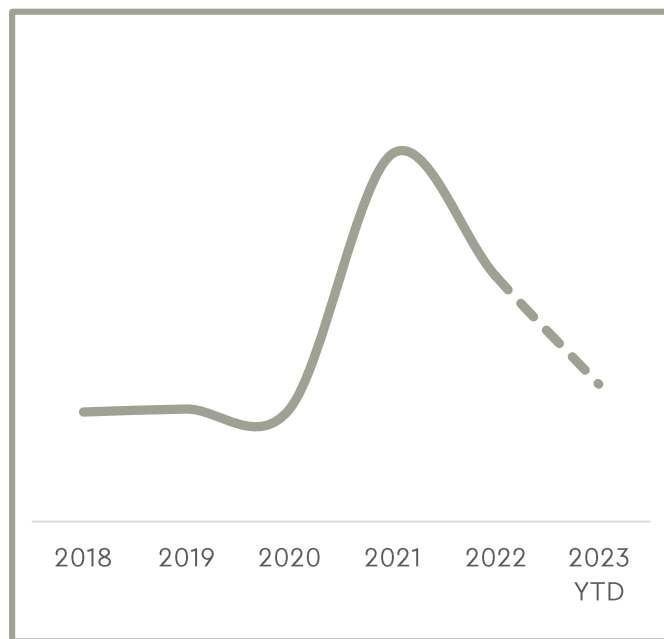
57% Bevat soja-eiwit

schouten

Leidend in kennis



Spanje: na 2021 op duidelijk hoger niveau dan voorheen.



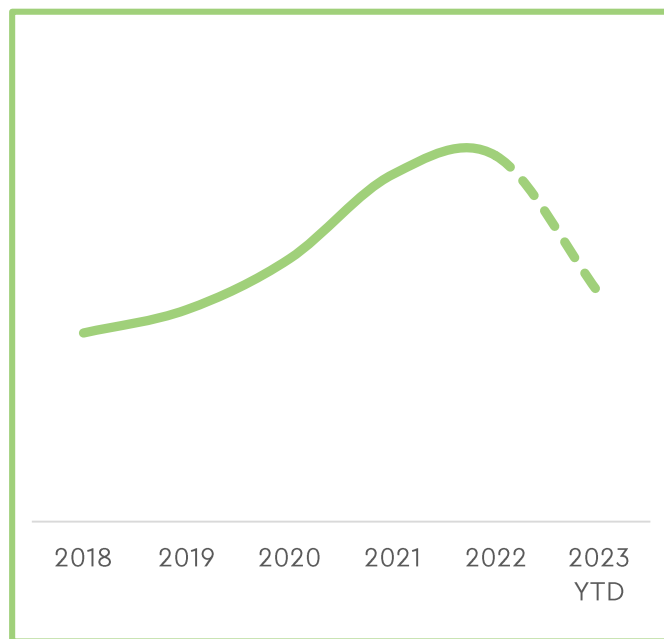
geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

- 20% Private label
- 62% Vegan claim
- 39% Biologisch
- 30% Bevat soja-eiwit



Verenigd Koninkrijk: aantal lanceringen neemt elk jaar toe. Bio onbelangrijk.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

40% Private label

84% Vegan claim

3% Biologisch

52% Bevat soja-eiwit

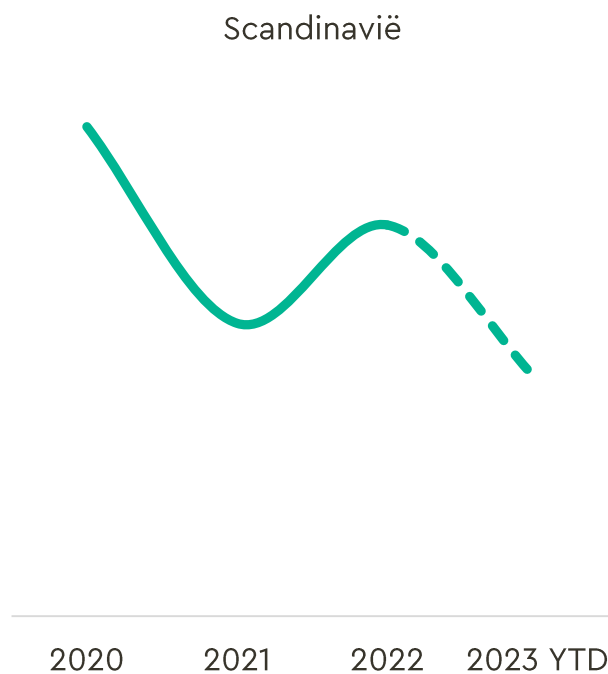


Scandinavië

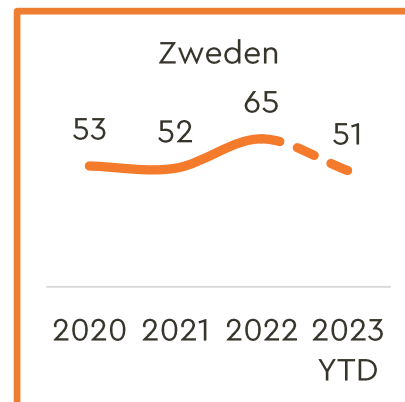
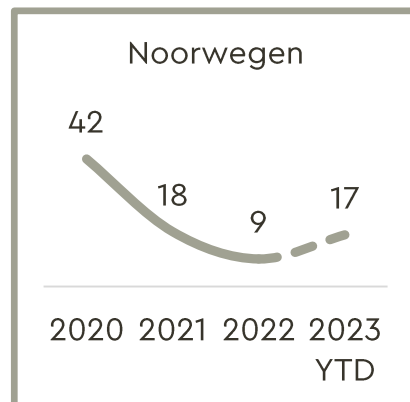
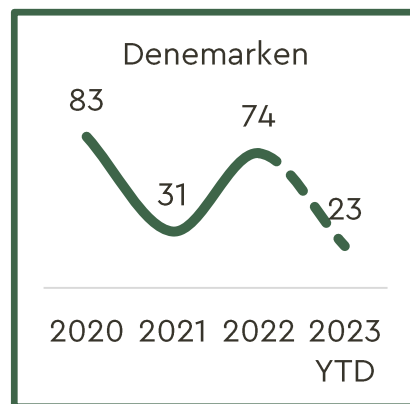
- Denemarken
- Finland
- Noorwegen
- Zweden

Scandinavië

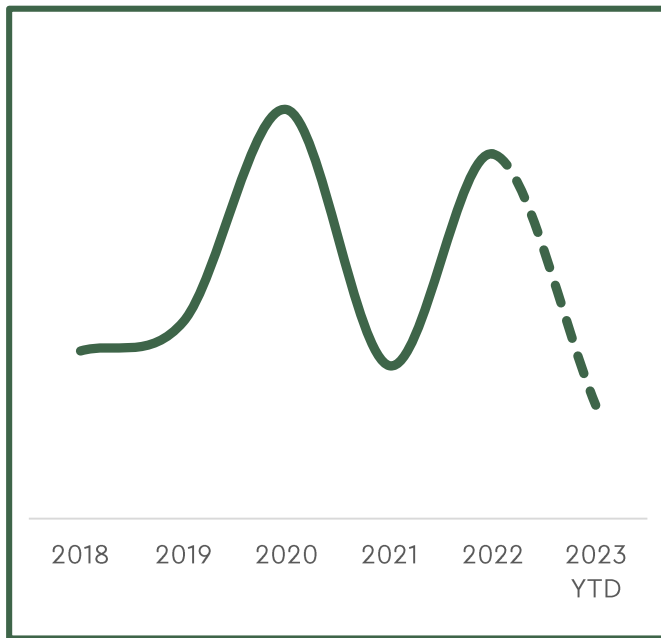
Hoe ontwikkelt het aantal vleesvervangersintroducties in retail zich over de jaren heen? Voor 2023 hebben we data tot en met juli.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail
N.B. Scandinavië is in dit geval de optelling van de genoemde landen.



Denemarken: 2020 en 2022 zijn uitzonderlijke jaren geweest.



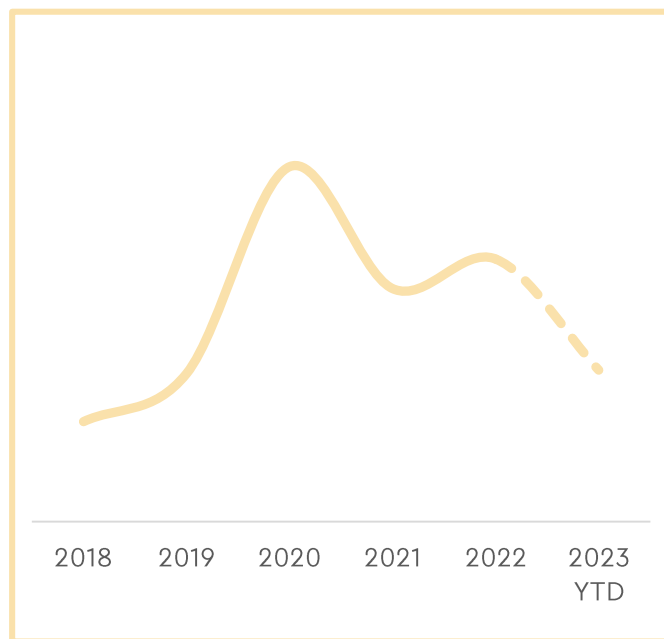
geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

- 13% Private label
- 39% Vegan claim
- 35% Biologisch
- 30% Bevat soja-eiwit



Finland: na 2020 hoger niveau dan voorheen.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

17% Private label

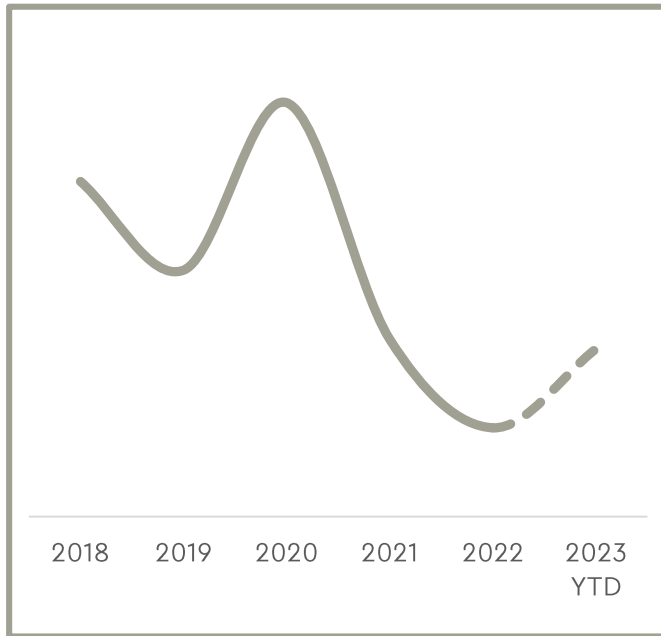
61% Vegan claim

10% Biologisch

20% Bevat soja-eiwit



Noorwegen: weinig lanceringen in laatste jaren, versnelling in 2023?



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

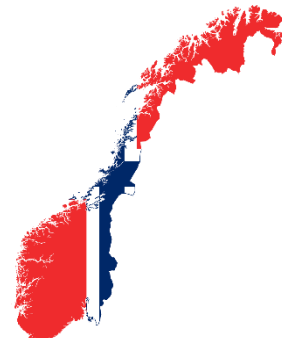
Van alle lanceringen in 2023:

6% Private label

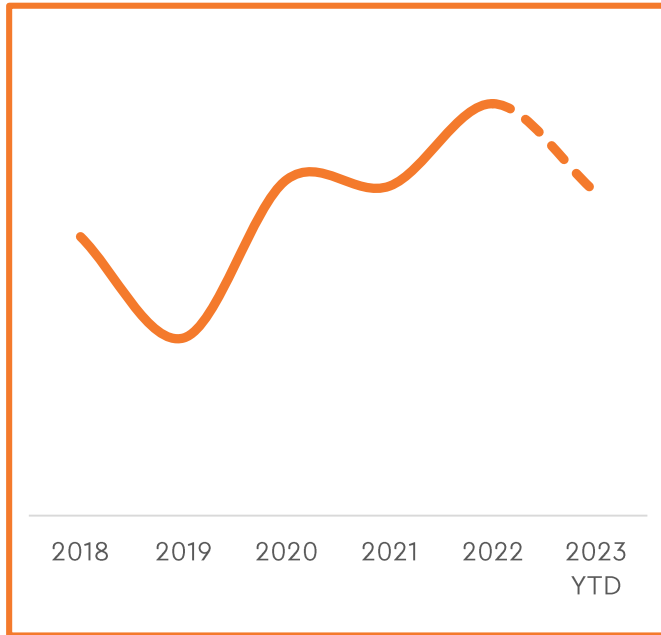
88% Vegan claim

12% Biologisch

24% Bevat soja-eiwit



Zweden: na 2020 op relatief hoog niveau, veel vegan claims.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

6% Private label

73% Vegan claim

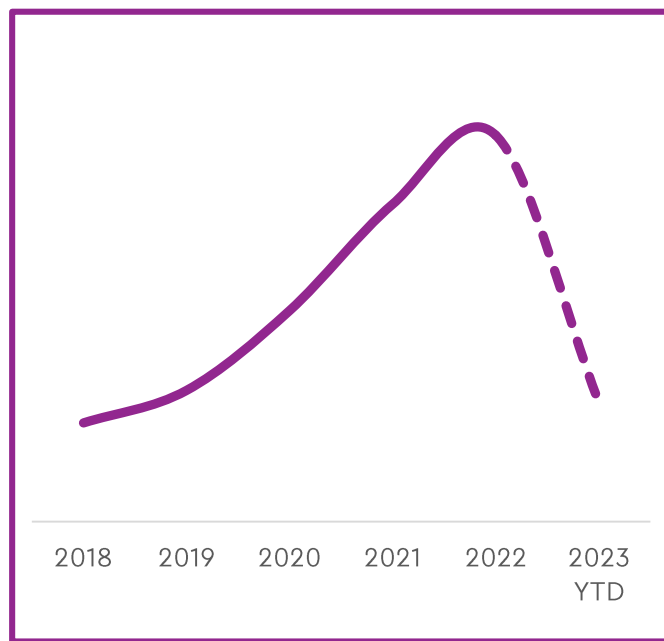
25% Biologisch

27% Bevat soja-eiwit



Verenigde Staten

VS: stijging zal in 2023 waarschijnlijk een halt worden toegeeroepen.



geïntroduceerde vleesvervangers in retail

Van alle lanceringen in 2023:

17% Private label

71% Vegan claim

12% Biologisch

27% Bevat soja-eiwit

schouten

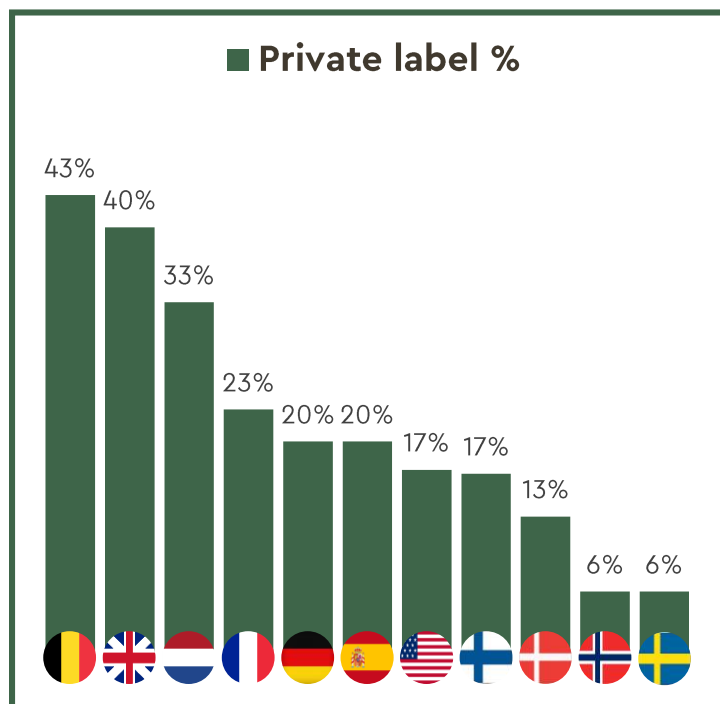
Leidend in kennis

Bron: Innova Market Insights (YTD juli 2023)



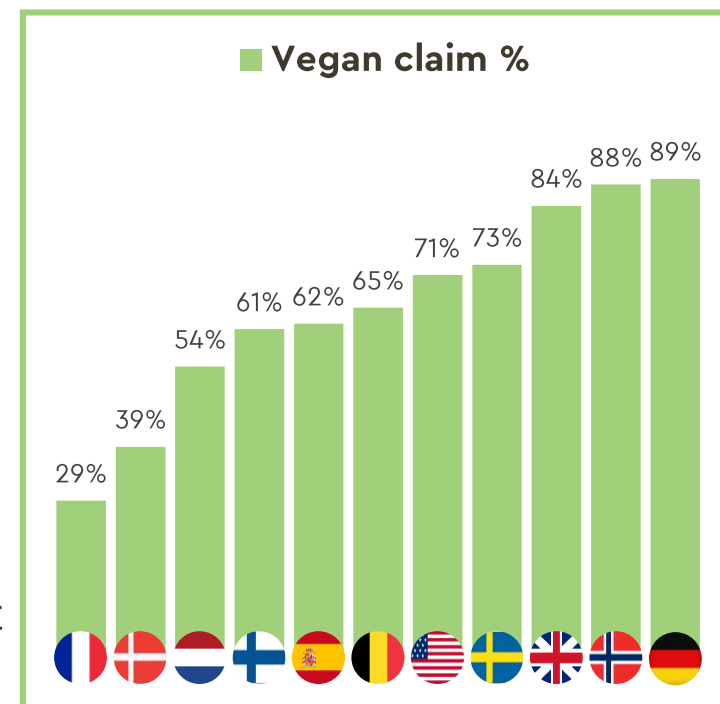
Samenvattend

Samenvattend (1/2)

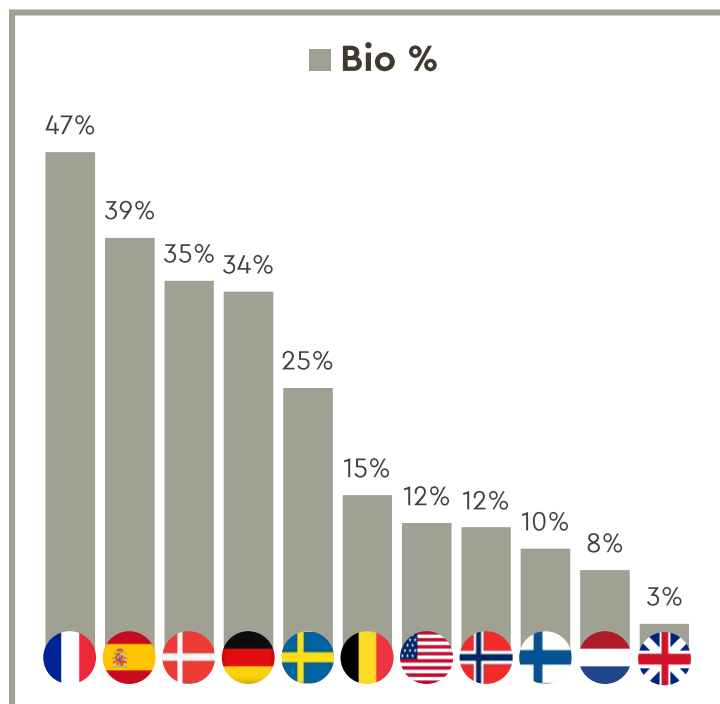


In België, Verenigd Koninkrijk en Nederland is private label het meest vertegenwoordigd onder lanceringen in vleesvervangers.

In Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Noorwegen is de 100% vegan claim het belangrijkste. In Frankrijk komt deze relatief weinig voor.

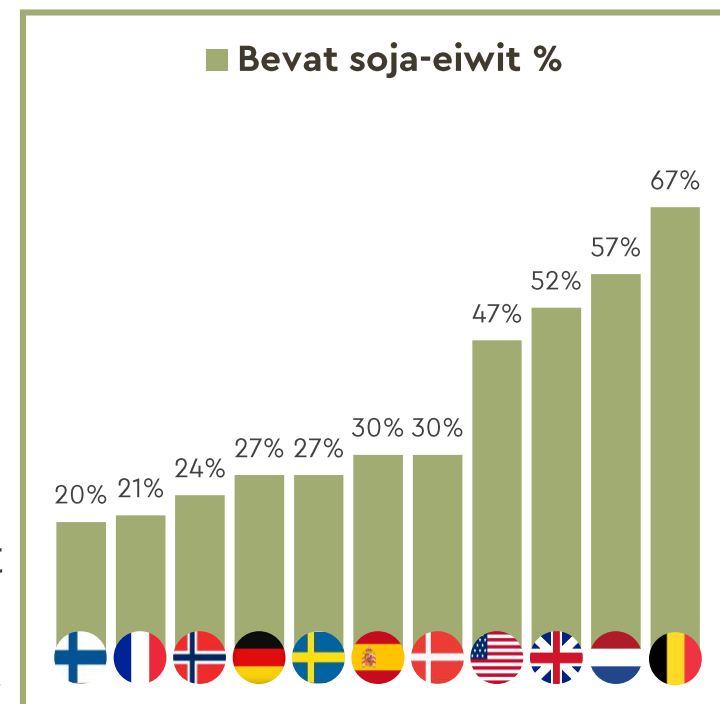


Samenvattend (2/2)



In biologische lanceringen is Frankrijk juist koploper, terwijl dit in het Verenigd Koninkrijk nauwelijks belangrijk lijkt te zijn.

België en Nederland staan bovenaan als het gaat om het gebruik van soja-eiwit in productlanceringen.



Wat nu?

- Verschillende landen, verschillende aspecten die belangrijk zijn.
- "One size fits all" is niet van toepassing!
- Hulp nodig bij het in kaart brengen van wat belangrijk is in een specifiek land?
- Laat het ons weten, we helpen graag verder!



schouten

specialist in
plant-based protein

Dezelfde informatie voor een ander land? Meer diepgang?
Mail mij op kvdheuvel@schoutenfood.com of bel +31 (0) 183 44 64 63.

Kees van den Heuvel
Trade Marketeer

