



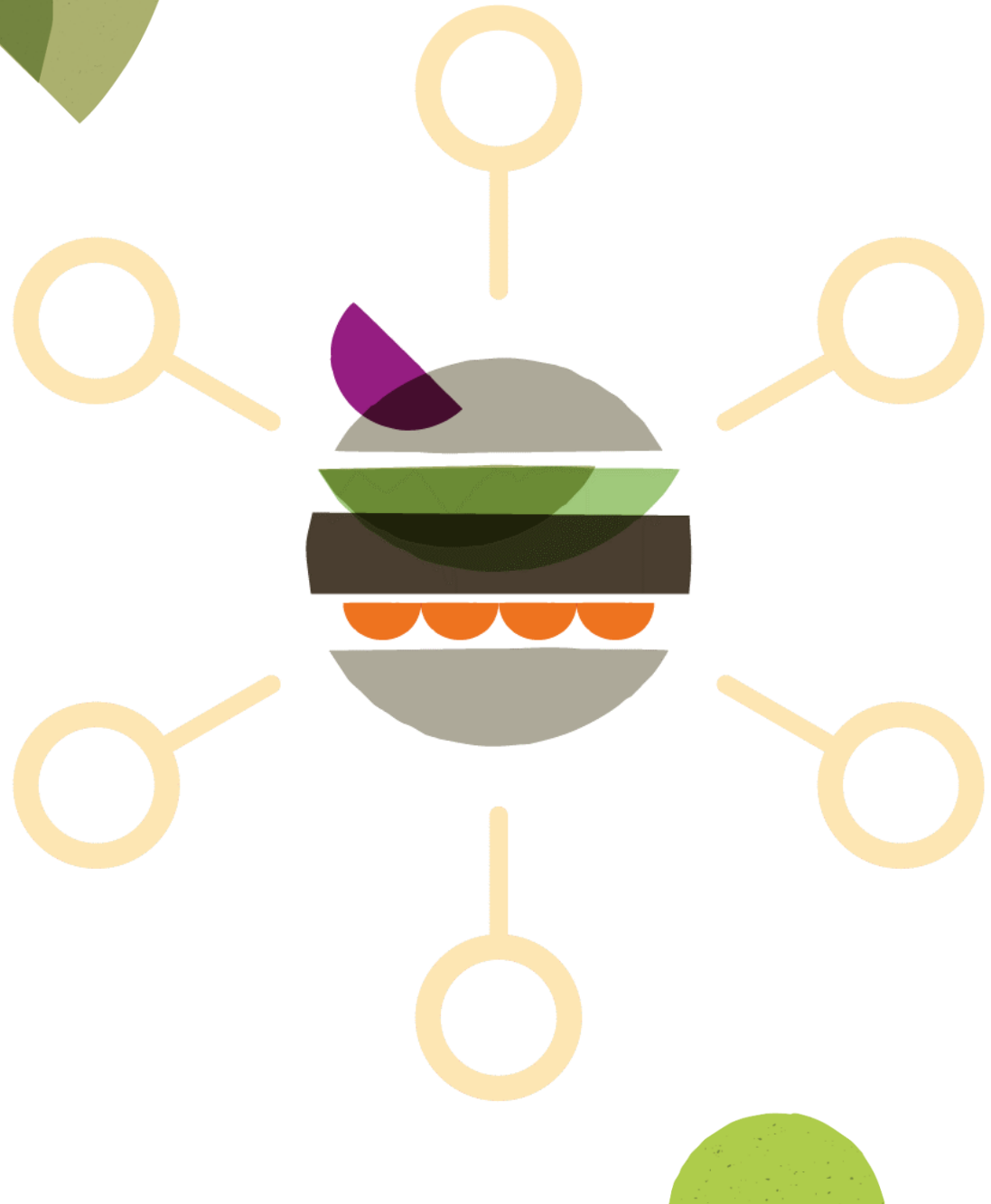
schouten specialist in
plant-based protein

Trend analyse vleesvervangers

Gebaseerd op trends voor 2025

In deze update:

- Elk jaar in november publiceert Innova Market Insights hun top 10 voedseltrends voor het volgende jaar.
- Onlangs brachten ze de 10 trends voor 2025 uit.
- In deze update belichten we de belangrijkste trends voor de categorie vleesvervangers.







1. Ingrediënten en meer

Trend 1. Ingrediënten en meer

kwaliteit

merken

Toegevoegde
waarde

Nu de vraag naar toegevoegde waarde de standaard wordt, is het van cruciaal belang dat de kwaliteit verder gaat dan alleen de ingrediënten.

Trend #1

Ingredients:
Taking the
Spotlight



2024 – Het vinden van het steringrediënt

De nieuwe standaard: Eiwit is overal



Australië, Okt 2024



Brazilië, Aug 2024



Israël,
Sep 2024

Obstakels:

- Makkelijk na te doen
- Gebrek aan identiteit

– Hoe val je op?

Ontwikkel een samenhangend verhaal rond kwaliteit

#1 **Productkwaliteit** is de meest belangrijke factor voor consumenten in voedingsmiddelen- en drankenmerken.



Verenigde Staten, Okt 2024

"19g Eiwit"

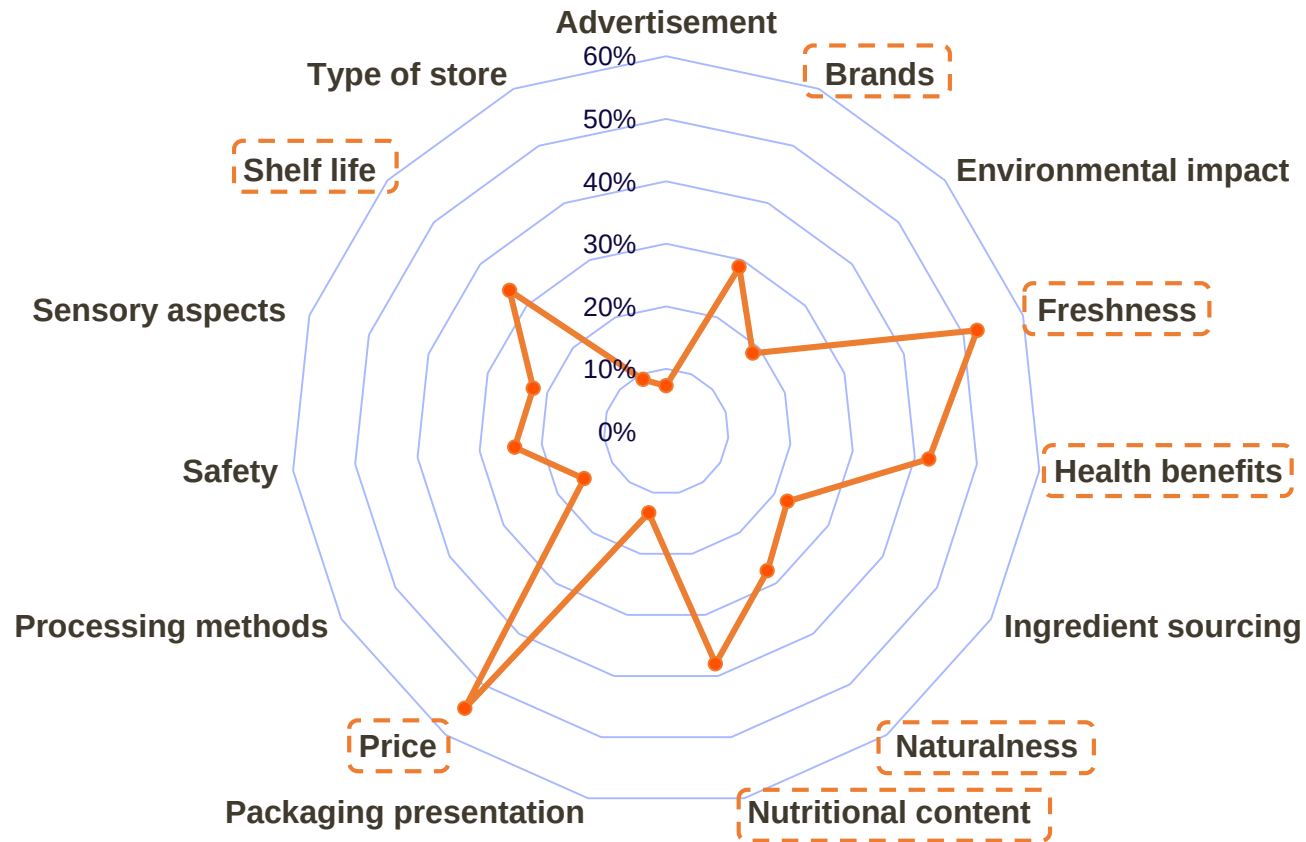


Sources: Innova Lifestyle & Attitude Survey 2024 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), Atkins



Wat is kwaliteit vanuit het perspectief van de consument?

Welke aspecten spelen voor hen een rol?



Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), [BTR Nation](#)

Note: Q: Which of the following criteria do you use to assess the quality of food and beverage?

Producenten van vleesvervangers spelen hierop in

Veel aandacht voor 'eiwit' en 'local sourcing'



Endori Vegan Rundvlees "Natur"
Rijk aan eiwitten Gemaakt in Duitsland
Duitsland – November 2024



Falafel met Zweedse gele erwten
Axfood, Zweden – Oktober 2024



No Chicken Balls –
"met extra vergine olijfolie"
Sklavenitis, Griekenland – Oktober 2024

In heel Europa zien we introducties

Veel aandacht voor 'eiwit' en 'local sourcing'



Next Level vleesvervanger

"Gemaakt van biologische oesterzwammen, verijnd met Italiaanse kruiden"

Oostenrijk – Oktober 2024



Gemüse-Hafer Ballchen

REWE, Duitsland – Oktober 2024



Thai Protein Bites "20g eiwit"

Nederland – September 2024

A person wearing a blue floral dress and red rubber boots stands in a garden, holding a wicker basket filled with various vegetables like carrots, corn, and tomatoes. The garden is filled with large green leafy plants, and a wooden trellis with vines is visible in the background. The scene is bright and sunny, with a clear sky. There are decorative green and purple shapes in the corners of the image.

5. Rethinking plants

Trend 5. Rethinking Plants

natuurlijkheid

clean label

inkoop

De intense buzz van plantaardige alternatieven is tot rust gekomen, waardoor de natuurlijke interesses van consumenten zijn verlegd naar planten in echte en herkenbare vormen

Het gebrek aan waargenomen natuurlijkheid is een groeiende barrière voor plantaardige producten

Waarom zou u niet overwegen om 100% plantaardige producten te kopen?

Te bewerkte of kunstmatige ingrediënten

2024



2025

#5
barrière

#3
barrière



Zwitserland, Jun 2024

Belangrijkste associaties bij
plant-based



42%

Gezond



35%

Natuurlijkheid

Ingrediënten: Water, soja-eiwit, koolzaadolie, bloem (rijst, bonen), specerijen, bietenconcentraat, gistextract, culturen, suikerriet, zout, vitamine B12.

Sources: Innova Database, Innova Meat, Dairy & Alternative Proteins Survey 2024 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), Innova Trends Surveys 2024 and 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), [Planted](#)



Aanbieders werken aan "schonere" plant-based recepturen

+23%

gemiddelde jaarlijkse groei van plantaardig eten
en drinken met een **natuurlijke claim**
(Global, CAGR Jun 2020-Jun 2024)

"Met **puur natuurlijke ingrediënten** en een basis van haver"

Griekenland,
Jul 2024



Augustus, 2024

Lurpak introduceert plantaardig:
"Consumenten een zuivelvrij
alternatief bieden met een
minimale ingrediëntenlijst"



TerraMeat: Alt-zuivelmerk Elmhurst 1925
maakt nu vleesanalogen, met slechts
één ingrediënt

green queen

Juli, 2024

Elmhurst
Est. 1925

Sources: Innova Database, [Arla](#), [Green Queen](#), [Elmhurst 1925](#)

Producenten van vleesvervangers werken aan minder ingrediënten en minder bewerking



Better than Pork – Pulled Nature
Italië – November 2024

Ingrediënten: Water, plantaardige eiwitten 32% (erwten, zonnebloem, haver), erwtenvezels, koolzaadolie, kruidenmix, vitamine B12.

Champignon Quinoa Veggie Burger
"Allemaal echte ingrediënten en niets anders"

King Soopers, Verenigde Staten – Oktober 2024

Herkenbaarheid en transparantie zijn belangrijk



Mexicaanse hapjes met bonen, kruiden, suikermaïs en jalapeno met een snufje koriander.

Australië – Oktober 2024



Plantaardig gehakt met slechts enkele ingrediënten: Erwteneiwit (96%), gerstemoutextract, aroma.

Duitsland – Oktober 2024



Plantaardige cajunworstjes met eenvoudige, plantaardige ingrediënten en avocado-olie.

Verenigde Staten – Augustus 2024

A close-up photograph of a person's hand holding a small, young plant seedling. The seedling has a thin green stem, two large heart-shaped green leaves, and a small bud at the top. The roots and some soil are visible at the base of the plant. The background is a blurred green forest. The image is decorated with abstract geometric shapes in the corners: a yellow circle on the left, and overlapping beige, purple, and olive green shapes in the top right, and a teal shape in the bottom right.

6. Climate Adaption

Trend 6. Climate Adaption

Merken en consumenten moeten een balans vinden tussen persoonlijke waarden en productkeuzes om klimaatverandering tegen te gaan



Chocolade

Coatings en vullingen: Cargill-chocoladefabriek pakt uitdagingen in de cacaosector aan

Aug 2024



Sinasappelsap

Sinasappelsapcrisis: IFF onderzoekt de herformulering van citrusproducten met alternatief fruit

Jun 2024

Tastbare impact op eten en drinken



48%

Bijna de helft van de consumenten wereldwijd is zich **zeer of zeer bewust** van de gevolgen van **klimaatverandering**



Koffie

Koffie zorgen: Volatiele aanvoer, extreem weer en stijgende prijzen wegen zwaar op de sector

Aug 2024



Olijfolie

De prijzen van olijfolie stijgen terwijl de productie naar het laagste niveau in tien jaar daalt

May 2024

Sources: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), Food Ingredients

First, Food Ingredients First, Food Ingredients First, Food Ingredients First

Note: Q: To what extent are you aware of the impact of climate change?

Prijsgevoeligheid en klimaatverandering: gevolgen voor consumenten



Volgens consumenten wereldwijd is de prijs het belangrijkste voedsel- en drankaspect dat het meest wordt beïnvloed door de klimaatverandering

Als de prijs van het product stijgt, zou ik...

Het niet meer of minder vaak kopen

Het gewoon blijven kopen



Chocolade



Duitsland,
Sep 2024

Koffie



Nestlé wil de koffietoeleveringsketen versterken met een nieuwe, hoogproductieve Arabica-variëteit



Nestlé Jul 2024



Source: Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), Choviva, Nestlé
Notes: Qs: To what extent do you think the following aspects of food and beverage products are affected by climate change? What will you do if the price of the following products increases due to the impact of climate change on product sourcing or production?

Steeds meer aandacht op verpakking voor klimaatvoordelen en een duurzame productieketen



Soya Fish – "Aarde bewust"
Zuid-Afrika – Oktober 2024



Veganistisch spek uit de biologische landbouw
Slovenië – Oktober 2024



"Koolstofneutrale"
plantaardige klassieke worsten
Australië – September 2024

Van 'kleine voetafdruk' tot specifieke CO2 data



Veg Cordon Vert –
Lage CO2 uitstoot
Frankrijk – Augustus 2024



Perfect Season Svampe Bøffen:
Champignonsteaks
Bilka, Denemarkten – Augustus 2024

Onder etiket:





8. Tradition reinvented

Trend 8. Tradition Reinvented

authenticiteit

vintage

oorsprong

In een wereld die voortdurend evolueert, willen consumenten de smaken van hun culinaire erfgoed herontdekken, waarbij ze authenticiteit en traditie omarmen

Bijna **1 op de 2** consumenten wereldwijd vindt de volgende waarden belangrijk in hun dieet:

"Mijn traditie"

Voedsel dat gerelateerd is aan mijn 'roots'

hand-finished



Handmade like grandma made it. Every cake is full of love and passion.

Duitsland, Jul 2024



Jouw traditie

Diversiteit aan eetculturen



"Deze pompoenpastasaus is gemaakt in Italië en gebaseerd op een traditioneel recept, met prachtig authentieke smaken van aardse pompoen, rijke Italiaanse kaas, kruiden en specerijen."

Verenigde Staten, Sep 2024

Sources: Innova Database, Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US),

RUF

Note: Q: To what extent are the following values important to you in your diet? (Responses for tradition and diversity)

Benut traditie om verbinding te maken met de nostalgische consument

65%

"Ik zou graag zien dat meer van de oude en traditionele recepten in de schappen van de supermarkten verschijnen"

vs.

"Ik zou graag een aantal nieuwe producten willen proberen met oude of traditionele, op recepten geïnspireerde smaken"

64%

Traditioneel recept
Premium kwaliteit.
100% natuurlijk.



India, Aug 2024



Sources: Innova Database, Innova Trends Survey 2025 (average of Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Mexico, Spain, UK, US), M&M's

Note: Q: To what extent do you agree with the following statements?



Diverse leveranciers van vleesvervangers spelen in op deze trend



Mortadella Klassik
Edeka, Duitsland – November 2024

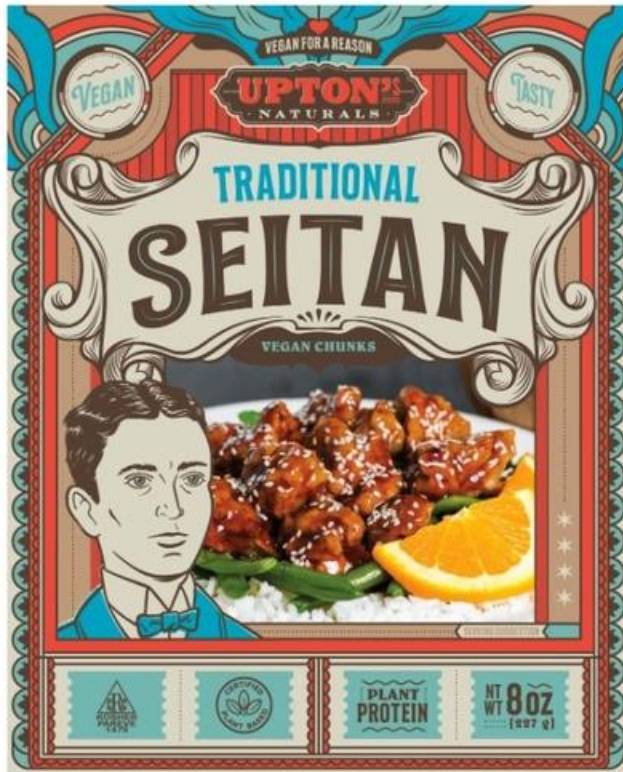


The Levantine Table "Flavours of the Middle East" Spinazie Falafels
Waitrose, Verenigd Koninkrijk – September 2024



TSP met authentieke Sri Lankaanse kruidenmix
Aprico Super Centre, Sri Lanka – November 2024

Met termen als origineel, traditioneel, klassiek en authentiek



Traditional Seitan
Verenigde Staten – Januari 2024



Original Breakfast Saus'ge
Filipijnen – Oktober 2024



Burgers Originali
Italië – Oktober 2024



10. Bytes to Bites: AI & Food

Bedrijven beginnen de mogelijkheden te identificeren die kunstmatige intelligentie kan bieden

Food safety

Op AI gebaseerde elektronische tong om de voedselveiligheid te bevorderen door bederf van vruchtensap en melk te detecteren

Oktober, 2024



Smaak Innovatie

Puratos maakt gebruik van AI om de smaak van morgen te ontsluiten en voedselinnovatie naar een hoger niveau te tillen

September, 2024



Powered
by AI

Wellness

AI stimuleert de innovatie op het gebied van drankzoetstoffen van Ingredion nu consumenten overstappen op 'verfijnde melanges'

Augustus, 2024



Ingredion



Duurzaamheid

M&S gaat autonoom gekweekte pastinaak testen om de koolstofuitstoot te verminderen en de gewaskwaliteit te verbeteren

Oktober, 2024



M&S

Vleesvervangers door Chat GPT



Plantaardig product van de toekomst
gemaakt door AI



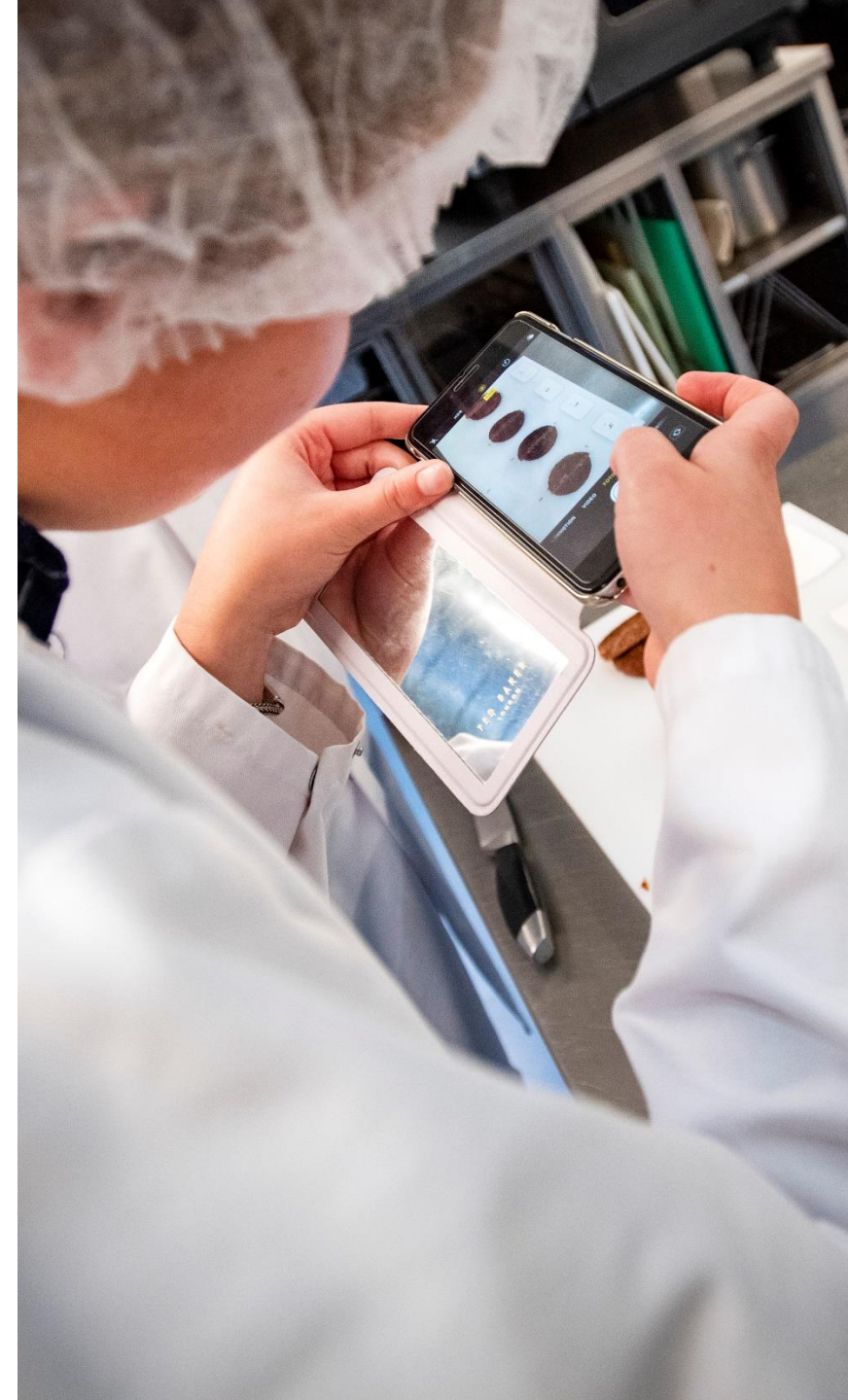
Plantaardig product van de toekomst
gemaakt door AI

A woman with long brown hair, wearing a maroon top, is seated at a table in a restaurant. She is holding a fork and knife, with a small amount of food on the fork. The background is blurred, showing other tables and chairs. There are decorative overlays: a green circle in the top right, a green circle in the bottom left, and a green circle in the bottom right.

Wrap-up

Wrap-up

- Innova Market Insights heeft de Top 10 Voedsel- en Dranktrends voor 2025 onthuld, met de nadruk op kwaliteit, gezondheid, duurzaamheid en innovatie.
- Consumenten vragen steeds vaker om ingrediënten van hogere kwaliteit, zoeken naar gepersonaliseerde voeding en geven de voorkeur aan plantaardige producten die niet alleen duurzaam zijn, maar ook van uitzonderlijke kwaliteit.
- Bedrijven moeten zich aanpassen aan deze veranderende consumentenvoorkeuren. Schouten speelt in op deze trends door producten te ontwikkelen die voldoen aan de vraag naar smakelijke, natuurlijke, gezonde en duurzame alternatieven.
- Samen met onze leveranciers, klanten en andere partners werken we elke dag hard om de categorie vleesvervangers naar de volgende groeifase te brengen.



schouten

specialist in
plant-based protein

Vragen? Neem gerust contact op:

Mark van Noorloos

Marketing Manager

T: +31 (0) 183 44 63 73
mvnoorloos@schoutenfood.com
www.schoutenfood.com



Disclaimer

De informatie in deze trendanalyse is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld door Schouten Europe B.V. op basis van beschikbare data en betrouwbare bronnen. Hoewel we ernaar streven om accurate en actuele informatie te verstrekken, kunnen we niet garanderen dat alle gegevens volledig correct of up-to-date zijn. De gepresenteerde inzichten en voorspellingen zijn gebaseerd op de interpretatie van de beschikbare informatie op het moment van publicatie en kunnen onderhevig zijn aan veranderingen.

Schouten Europe B.V. aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid voor eventuele schade of verlies die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de informatie in deze trendanalyse. De inhoud is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden en vormt geen advies of aanbeveling voor specifieke beslissingen of acties.

Gebruik van deze trendanalyse is op eigen risico. Schouten Europe B.V. behoudt zich het recht voor om op elk moment en zonder voorafgaande kennisgeving wijzigingen aan te brengen in de inhoud van deze publicatie.