



schouten specialist in
plant-based protein

Market Outlook Q1 2026

Ontdek de trends die de
vleesvervangercategorie nu vormgeven

Inleiding

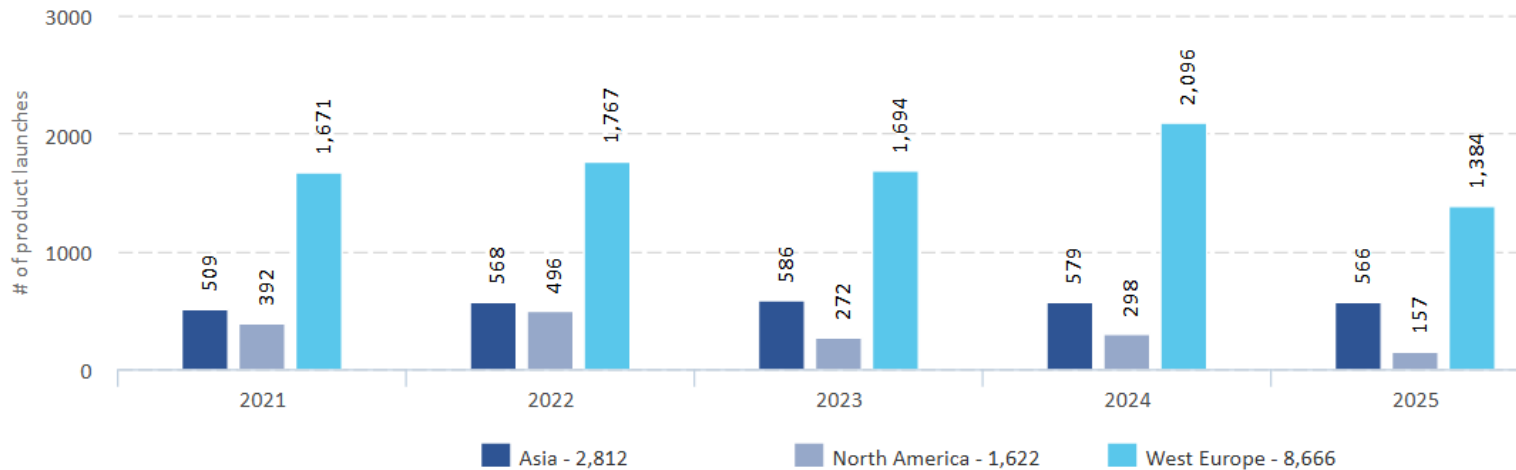
- Innova Market Insights presenteerde onlangs haar top 10 trends voor 2026.
- In deze presentatie kijken we naar de meest relevante trends voor de categorie vleesvervangers.
- Ook geven we voorbeelden van productintroducties uit de markt.





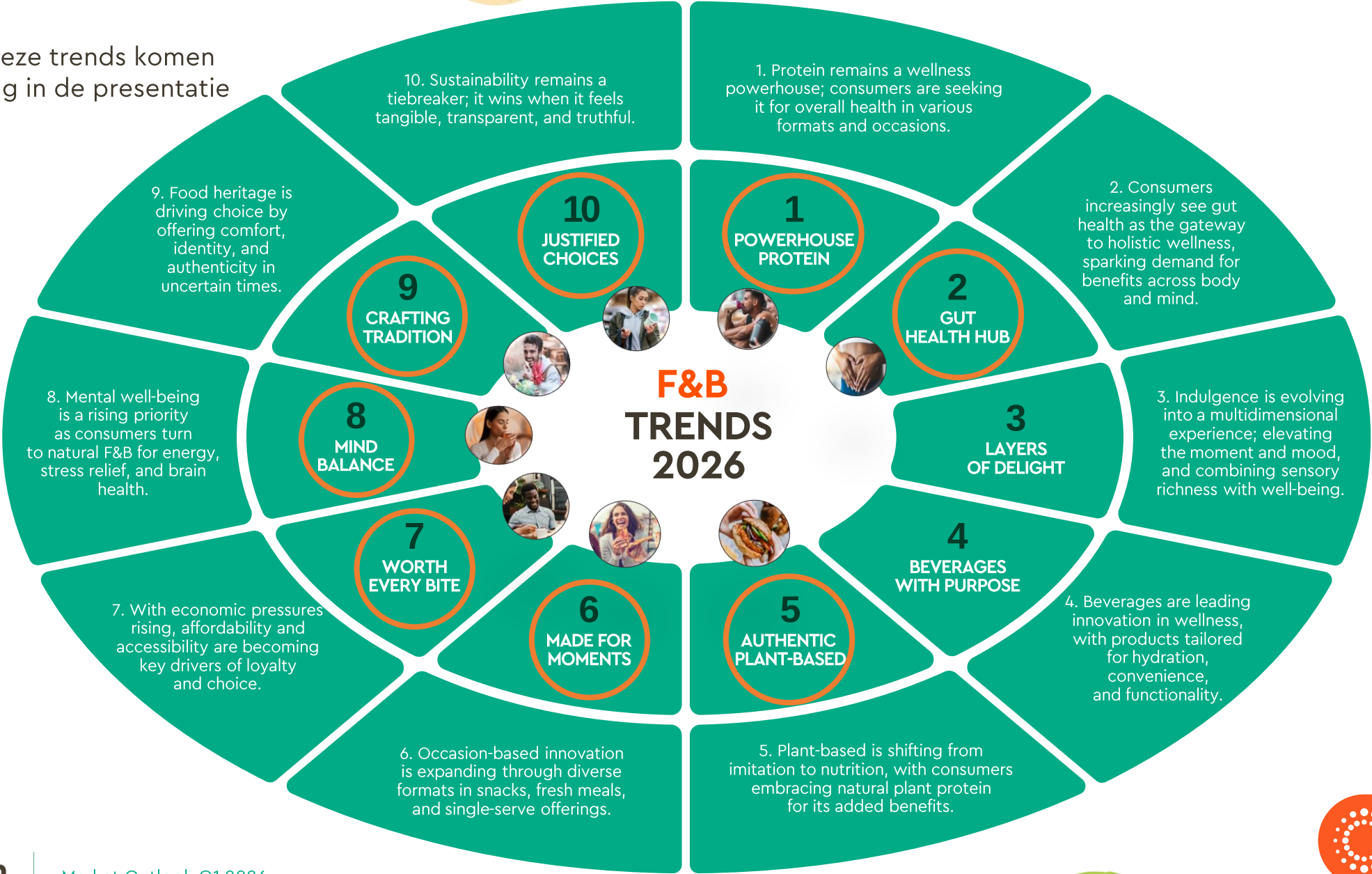
Top 3 regio's met de meeste vleesvervangerintroducties

- Net als in voorgaande jaren vonden ook in 2025 de meeste productintroducties plaats in West-Europa.





= Deze trends komen terug in de presentatie



A man with a beard and a black tank top is drinking from a white and purple protein shaker bottle. In the background, a woman is holding a dumbbell. The image is decorated with colorful abstract shapes in the corners: yellow and purple in the top left, green in the top right, and teal in the bottom right.

#1 Powerhouse Protein

Trend 1: Eiwit als energiebron

Eiwit blijft dé basis voor een gezonde, vitale levensstijl. Steeds meer consumenten kiezen bewust voor verschillende eiwitbronnen, afhankelijk van het moment. Begrippen als "spieropbouw", "volwaardig eiwit" en "herstel" spreken steeds meer aan. Wie duidelijk laat zien waar het eiwit vandaan komt – bijvoorbeeld plantaardig of uit wei – valt sneller op in het schap.

Nog steeds veel aandacht voor hoog eiwitaandeel

Dit zien we ook terug bij vlees en in veel andere categorieën



Veganes Hack - "Hoher Protein Gehalt"

Lidl - Duitsland - Januari 2026



Burger Patties - "Hoher Protein Gehalt"

REWE - Duitsland - December 2025



"High Protein"
Bio Tofu Smokey

COOP - Zwitserland - December 2025



#2 Gut Health Hub

Trend 2: De kracht van een gezonde darm

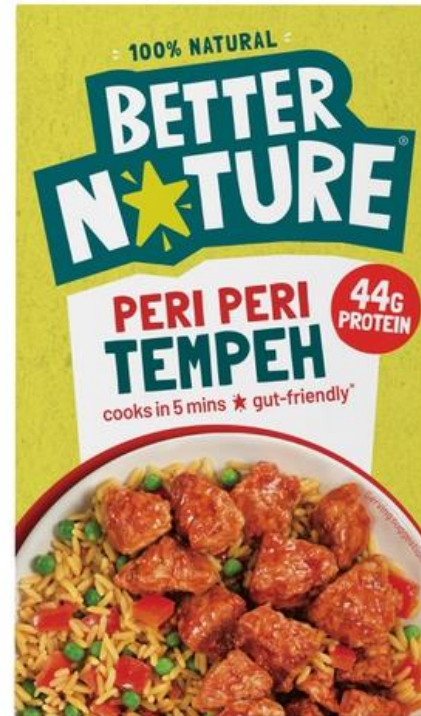
Een goede spijsvertering wordt steeds vaker gezien als de basis voor algeheel welzijn. Producten met probiotica en prebiotica winnen terrein, vooral wanneer ze duidelijk uitleggen hoe ze werken en welke voordelen ze bieden. Minder een opgeblazen gevoel, meer energie en een sterker immuunsysteem zijn tastbare resultaten die consumenten aanspreken.

Aandacht voor vezels en darmgezondheid neemt toe

Een duidelijke USP ten opzichte van vlees: vleesvervangers bevatten veel meer vezels



Burger op basis van soja
"Ricchi di Fibre" (Rijk aan vezels)
COOP - Italië - Januari 2026



"Gut-friendly" Piri Piri Tempeh
TESCO - Verenigd Koninkrijk
- Januari 2026



"Excellent Source of Fibre"
Mexican style Burgers
Australië - December 2025

#5 Authentic Plant-Based

Trend 5: Plant-Based met een eigen identiteit

Plantaardige voeding ontwikkelt zich van imitatie naar puur en echt. Consumenten waarderen producten die op zichzelf staan en gemaakt zijn van natuurlijke, minimaal bewerkte eiwitbronnen zoals peulvruchten, granen en groenten.



Veel variatie in gebruikte groenten en peulvruchten

En een focus op *puur, 100% natuurlijk, real food, onbewerkt etc.*



"Pure Plant"
Spinazieballetjes
Fotex - Denemarken
- Januari 2026



"All Plants" Zoete Aardappel
en Zwarte Bonen Burger
TESCO - United Kingdom -
December 2025



Krokante Champignon
Burgertjes
Albert Heijn - Nederland
- December 2025

Steeds minder vergelijk met vlees

Tofu blijft populair en producenten komen met steeds meer smaakvarianties



Quinoa Bites
REWE - Duitsland
– December 2025



Tofu "Mushroom &
Truffle Flavoured"
Woolworths – Zuid Afrika –
December 2025



The Super Greens Veggie Burger
Real Canadian Superstore - Canada
– November 2025



#6 Made for Moments

Trend 6: Gemaakt voor specifieke momenten

Voeding wordt steeds vaker afgestemd op specifieke momenten. Merken spelen hierop in met snacks in eenpersoonsporties, handige maaltijdconcepten en verpakkingen die perfect passen bij onderweg of thuis genieten.

Ook binnen vleesvervangers meer aandacht voor momenten

Zoals *Veganuary* maar ook veel specifieke BBQ/Grill producten



"Veganuary" çig köfte
DM Drogerie Markt - Duitsland
- September 2025



Plant-Based Grill Box
Billa - Oostenrijk
- December 2025



BBQ Tofu & Tempeh Kebabs
Woolworths - Zuid-Afrika
- November 2025

Kerst: belangrijk voor retailers en producenten

Veel oventoepassingen en mini producten voor gourmet



Plant-Based Kalkoenborst
voor Kerst

Waitrose - Verenigd Koninkrijk -
December 2025



Plantaardige Kerstrollade
Zongedroogde tomaat

Albert Heijn - Nederland -
December 2025



Vega Mini Kerstster
voor Gourmet

JUMBO - Nederland -
December 2025

Speciale dagen en specifieke seizoenartikelen

Vaak als "Limited edition" of "Limited time offer"



Halloween Spooky Bites
"Limited edition"

Duitsland - Oktober 2025



Groene Erwt Falafel
"Zomer editie"

TESCO - Verenigd Koninkrijk -
September 2025



Hey Summerday
Frikadelle "Limitierte edition"

Rossmann - Germany
- May 2025



#7 Worth Every Bite

Trend 7: Elke hap waard

Betaalbaarheid en waarde zijn belangrijker dan ooit. Consumenten kiezen voor eerlijke, eenvoudige producten met natuurlijke ingrediënten. "Waar voor je geld" draait tegenwoordig om betrouwbaarheid, voedsaamheid en toegankelijke voeding voor iedereen.

Met grootverpakkingen wordt ingespeeld op deze trend

Niet te ingewikkeld, duidelijke en simpele concepten tegen een goede prijs



XXL verpakking
Plain Tofu Blok
Lidl - Duitsland
- November 2025



Grootverpakking
"Vegan Hack"
EDEKA - Duitsland -
December 2025



Simplicity Burgers
Verenigd Koninkrijk
- December 2025

A woman with long dark hair, wearing a white top, is shown in profile drinking from a glass of amber-colored liquid. The background is a warm, out-of-focus indoor setting. Decorative elements include a large light green circle in the top right, a teal circle in the bottom right, and a lime green circle in the bottom left.

#8 Mind Balance

Trend 8: Een geest in balans

Mentaal welzijn staat steeds meer centraal. Producten die helpen ontspannen, concentreren of energie geven, vaak met adaptogenen of functionele ingrediënten, spreken vooral jongere generaties aan.

Ook terug te zien binnen vleesvervangers

Een goede balans kan in veel opzichten een positief communicatiehaakje zijn



Tikka Veggie Patties
Verenigde Staten – Januari 2026



Better Balance Burger
Spanje – November 2025



Mindful Foods - Pulled Seitan
Ekoplaza - Nederland - Oktober 2025



#9 Crafting Tradition

Trend 9: Ambacht met een verhaal

In onzekere tijden biedt traditie houvast en vertrouwen. Consumenten waarderen producten die voortkomen uit cultureel erfgoed, gemaakt met lokale ingrediënten en volgens traditionele bereidingswijzen zoals fermentatie.

Traditionele vleesproducten, maar dan plant-based

Consument hoeft niet na te denken over toepassing



Streaky Bacon

Sainsbury's - Verenigd Koninkrijk -
Juni 2025



Vegane Fleischwurst

Aldi Sud - Duitsland
- December 2025



Vegetarische Rookworst

Nederland - Augustus 2025



Trend 10: Bewuste keuzes

Duurzaamheid moet voelbaar en transparant zijn. Het ondersteunen van lokale boeren, regeneratieve landbouw en kleinschalige producenten wekt vertrouwen. Consumenten geven de voorkeur aan merken die hun missie duidelijk verbinden met tastbare voordelen voor mens en planeet.

#10 Justified Choices

Lokale en klimaatvriendelijke ingrediënten

Met aandacht voor een duurzame keten



"Planet Friendly"

Sliced Tomato and Chili

K Ruoka - Finland – November 2025



Plant-Based Salmon

"better for the oceans and the planet"

France – November 2025



Naturland Bio Tofu

"we support the commitment of organic farmers towards greater biodiversity"

Aldi Nord - Duitsland – Oktober 2025

A woman with long brown hair, wearing a maroon top, is seated at a table in a restaurant. She is holding a fork and knife, with a small amount of food on the fork. The background is blurred, showing other tables and chairs. The image is decorated with colorful geometric shapes: a large green circle in the top right, a smaller green circle in the bottom left, and a teal shape on the right side. The text "Van trends naar actie" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the lower half of the image.

Van trends naar actie

Wat hebben we gezien?

- Recente introducties binnen de vleesvervangerscategorie laten zien hoe markttrends worden vertaald naar concrete proposities.
- Van innovatieve concepten tot producten die inspelen op traditie en natuurbescherming.



Wat betekent dit voor jou als professional?

➤ Maak een duidelijke keuze

Ga voor vernieuwend óf vertrouwd. Focus maakt sterker.

➤ Kwaliteit tegen de juiste prijs

Smaak en textuur, met een sterke prijs-kwaliteitverhouding.

➤ Duurzaamheidverhaal moet kloppen

Geloofwaardig, relevant en begrijpelijk.

➤ Van trend naar product

Snel vertalen van inzicht naar introductie geeft voorsprong.



schouten

specialist in
plant-based protein

Vragen? Neem gerust contact op:

Mark van Noorloos

Marketing Manager

T: +31 (0) 183 44 63 73
mvnoorloos@schoutenfood.com
www.schoutenfood.com



Disclaimer

De informatie in deze analyse is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld door Schouten Europe B.V. op basis van beschikbare data en betrouwbare bronnen. Hoewel we ernaar streven om accurate en actuele informatie te verstrekken, kunnen we niet garanderen dat alle gegevens volledig correct of up-to-date zijn. De gepresenteerde inzichten en voorspellingen zijn gebaseerd op de interpretatie van de beschikbare informatie op het moment van publicatie en kunnen onderhevig zijn aan veranderingen.

Schouten Europe B.V. aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid voor eventuele schade of verlies die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de informatie in deze rapportage. De inhoud is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden en vormt geen advies of aanbeveling voor specifieke beslissingen of acties.

Gebruik van deze analyse is op eigen risico. Schouten Europe B.V. behoudt zich het recht voor om op elk moment en zonder voorafgaande kennisgeving wijzigingen aan te brengen in de inhoud van deze publicatie.